Informativa sulla privacy

Principi di trattamento dei dati dei clienti
Rakvere Maraton MTÜ (codice di registro 80311257)

DISPOSIZIONI GENERALI

I principi in base ai quali Rakvere Maraton MTÜ (di seguito RM) tratta i dati dei clienti sono descritti nel presente documento (di seguito i principi).

RM può inviare ai propri Clienti offerte pubblicitarie relative ai servizi propri o dei propri partner e inviare questionari di soddisfazione al fine di migliorare la qualità del servizio, se il Cliente ha dato il proprio consenso. Il Cliente ha il diritto di rifiutare in qualsiasi momento tali offerte o questionari comunicandolo a RM.

RM può avvalersi di responsabili del trattamento autorizzati per il trattamento dei Dati dei Clienti. In tali casi RM garantisce che i responsabili trattino i Dati dei Clienti secondo le istruzioni di RM e in conformità alla normativa applicabile, e che adottino adeguate misure di sicurezza.

RM ha il diritto di modificare unilateralmente i presenti principi di trattamento dei Dati dei Clienti, dandone comunicazione ai Clienti sul proprio sito web www.ööjooks.ee almeno 1 (un) mese prima dell'entrata in vigore delle modifiche, salvo il caso in cui i principi siano modificati esclusivamente a seguito di modifiche normative.

RM mantiene rigorosamente riservati i dati personali di cui viene a conoscenza e protegge i dati personali del cliente dall'accesso illecito di terzi mediante efficaci misure di sicurezza informatica, garantendo la liceità del trattamento dei Dati dei Clienti.

Registrandosi a un evento organizzato da RM, ovvero diventando Cliente di RM o manifestando l'intenzione di diventarlo, si presta il consenso al trattamento dei propri Dati del Cliente alle condizioni e secondo le modalità previste dai presenti principi.

RM raccoglie e tratta i Dati dei Clienti solo nella misura necessaria per la partecipazione agli eventi organizzati da RM e per servire al meglio i Clienti.

I principi si applicano quando il Cliente utilizza, ha utilizzato o ha manifestato l'intenzione di utilizzare i servizi forniti da RM o è comunque connesso ai servizi in altro modo.

DEFINIZIONI

Dati personali – dati relativi a una persona fisica identificata o identificabile, generati nel corso della prestazione o intermediazione dei servizi offerti.

Dati del Cliente – qualsiasi informazione nota sul Cliente, inclusi i dati personali (ad es. nome, codice identificativo personale, recapiti ecc.) e i Dati del Servizio.

Trattamento dei Dati del Cliente – qualsiasi operazione effettuata sui Dati del Cliente, tra cui raccolta, registrazione, conservazione, modifica, concessione dell'accesso, interrogazione, utilizzo, trasmissione e distruzione.

Rapporto con il Cliente – rapporto giuridico che si instaura tra il Cliente e RM quando il Cliente utilizza, ha utilizzato o ha manifestato l'intenzione di utilizzare un servizio di RM.

Cliente – qualsiasi persona fisica o giuridica che utilizza o ha manifestato l'intenzione di utilizzare i servizi di RM.

Servizi – eventi sportivi e culturali organizzati da RM e le attività ad essi collegate.

Dati del Servizio – dati sul Cliente venuti a conoscenza nel corso della prestazione del servizio, in particolare i dati relativi alla registrazione agli eventi.

DATI DEI CLIENTI E FINALITÀ DEL LORO TRATTAMENTO

RM tratta i Dati dei Clienti di cui viene a conoscenza nel corso del Rapporto con il Cliente o al momento della registrazione della persona come Cliente di RM. I Dati dei Clienti non vengono comunicati a terzi, salvo il caso in cui la comunicazione sia necessaria in relazione alla prestazione del servizio di RM (ad es. il fornitore del servizio di cronometraggio), sia richiesta dalla legge, il Cliente stesso abbia autorizzato la comunicazione dei propri dati, oppure i dati debbano essere comunicati in una situazione in cui il Cliente abbia violato il contratto (ad es. a un fornitore di servizi di recupero crediti).

RM tratta i Dati dei Clienti al fine di:

- adempiere agli obblighi derivanti dalla normativa della Repubblica di Estonia;
- analizzare i gruppi di clienti e/o l'utilizzo dei servizi e produrre report;
- comprendere meglio le aspettative dei Clienti riguardo ai servizi, valutare l'esperienza del cliente e la qualità dei servizi (ad es. questionari ai clienti, ricerche sui consumatori e simili);
- fornire ai Clienti informazioni importanti sulla prestazione del servizio (ad es. il numero di partenza del partecipante, la modifica degli orari di partenza dell'evento, condizioni meteorologiche eccezionali e simili);
- adempiere agli obblighi assunti nei confronti dei Clienti in relazione alla prestazione dei servizi;
- offrire ai Clienti la possibilità di utilizzare i servizi di RM (ad es. partecipazione a eventi sportivi, fruizione di eventi culturali).

Il Cliente può vedere nel proprio account utente quali dati RM ha raccolto su di lui e, se necessario, integrarli o modificarli.

I dati personali trattati da RM sono: nome e cognome del cliente, codice identificativo personale, cittadinanza, luogo di residenza (contea/città/comune), sesso, numero di telefono, indirizzo e-mail, utilizzo dei servizi e attività connesse alla prestazione dei servizi.

CONSERVAZIONE DEI DATI DEI CLIENTI

RM ha il diritto di registrare tutte le comunicazioni e istruzioni fornite tramite mezzi di comunicazione (e-mail, telefono, ecc.) e altre azioni dei Clienti (ad es. operazioni effettuate nel servizio online o nel centro gara) e, se necessario, di utilizzarle per provare le operazioni effettuate.

Per garantire la sicurezza, RM può monitorare mediante apparecchiature di sorveglianza il territorio in suo uso (ad es. centro gara, luogo di partenza, sede di concerti, spettacoli teatrali o altri eventi) e le sue immediate vicinanze, comprese persone, cose e processi, e conservare i risultati della sorveglianza. Tali dati sono utilizzati esclusivamente in base alla finalità per cui sono stati raccolti.

Le registrazioni delle apparecchiature di sorveglianza possono essere utilizzate per la tutela dei diritti e l'adempimento degli obblighi di RM, nonché per provare le operazioni effettuate dai Clienti e/o gli atti illeciti e/o i danni causati.

MODIFICA DEI DATI DEL CLIENTE E TUTELA DEI DIRITTI DEL CLIENTE

I Clienti hanno in qualsiasi momento il diritto di accedere ai propri dati personali e alle informazioni che li riguardano (ad es. eventi registrati, risultati e simili). I Clienti hanno inoltre in qualsiasi momento il diritto di richiedere la rettifica dei propri dati (se sono cambiati o sono comunque inesatti) o la loro cancellazione.

RM conferma che:

- protegge i Dati dei Clienti con adeguate regole di sicurezza e riservatezza e ha adottato tutte le misure necessarie per la loro tutela;
- i suoi dipendenti conoscono i principi di protezione dei dati personali e l'obbligo di riservatezza e rispondono in caso di violazione di tali obblighi;
- i suoi dipendenti hanno il diritto di trattare i Dati dei Clienti solo per l'adempimento delle mansioni lavorative;
- il trattamento dei Dati dei Clienti, compresa la loro consultazione, senza necessità lavorativa è vietato;
- richiede a tutti i partner con cui collabora nel trattamento dei Dati dei Clienti (ad es. fornitori di servizi IT e di cronometraggio) di rispettare gli stessi principi di trattamento dei Dati dei Clienti.

Se il Cliente ritiene che il trattamento dei propri Dati del Cliente non sia consentito dalla normativa, dal contratto concluso con lui o dai principi, ha il diritto di chiedere la cessazione del trattamento, della divulgazione e/o dell'accesso ai propri Dati del Cliente.

RM tratta i Dati dei Clienti finché le finalità del trattamento non sono state raggiunte o gli obblighi derivanti dalla normativa non sono stati adempiuti.

Se il cliente ritiene che RM abbia violato i suoi diritti nel trattamento dei Dati dei Clienti, ha il diritto di presentare una richiesta di cessazione della violazione al servizio clienti all'indirizzo e-mail info@eestimaraton.ee.

In caso di violazione dei propri diritti, il Cliente ha il diritto di rivolgersi all'Autorità per la protezione dei dati (Andmekaitse Inspektsioon) o al tribunale.

Traduzione dall'originale in lingua estone (Kliendiandmete Töötlemise Põhimõtted). In caso di divergenze fa fede il testo originale.